



OBSERVATORIO  
TURÍSTICO  
SOSTENIBLE

**UPSE**

# REPORTE TÉCNICO Y ESTADÍSTICO

**01**

## FERIADO AÑO NUEVO 2026





**Proyecto:** Desarrollo de un sistema de datos para la gestión del turismo en Santa Elena  
Registro INCYT-PNF-2025-D12-212

**Procedimiento de recolección de datos:**

- 1. Definición de la muestra 1200 huéspedes Fuente: Observatorio Turístico Sostenible UPSE
- 2. Carga de la encuesta a una aplicación Web a través de la plataforma Jotform, y en algunos casos se generaron encuestas impresas.
- 3. Toma de datos los días 01, 02, 03 y 04 de enero 2026 a los huéspedes con 4 estudiantes del octavo semestre de la carrera licenciatura en turismo como insumo de trabajos de titulación.

**Análisis de datos:**

Se realizó mediante un pipeline ETL (Extract, Transform, Load) aplicado tanto al Observatorio Turístico como a los servicios de alojamiento de la provincia de Santa Elena 2026. Se efectuó la carga desde archivos Excel con detección automática de encabezados para manejar variaciones de formato. Luego, se normalizaron los nombres de las variables y se aplicó un mapeo estandarizado definido en archivos de configuración, a fin de unificar la estructura de los data sets. Posteriormente, se desarrolló un proceso de limpieza y normalización de variables categóricas y numéricas.

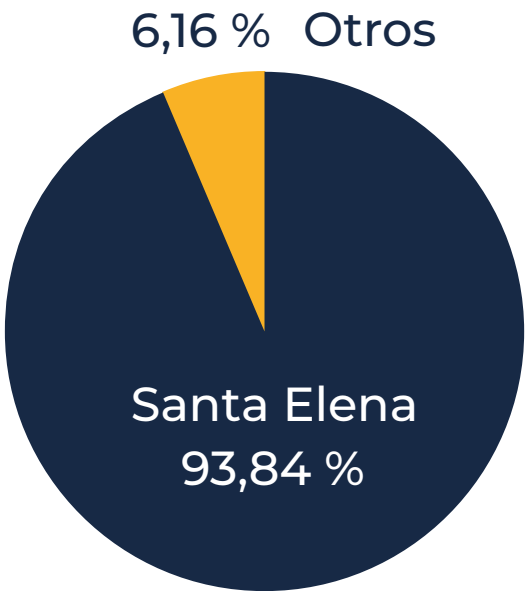
**Técnica:** encuesta semi estructurada con 27 preguntas con escala de Likert de 3, 5, 7 y 10 niveles.

**Muestreo:**

Se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia con enfoque intencional, dado que la selección de las unidades de análisis dependió de la accesibilidad real a los establecimientos hoteleros y de la disposición voluntaria de sus representantes para proporcionar información durante el periodo del feriado de enero, donde la carga operativa limita la aleatoriedad. Fueron incluidos únicamente alojamientos formales operativos, con permiso de funcionamiento y con personal responsable capaz de reportar indicadores de ocupación y demanda; se excluyeron establecimientos cerrados temporalmente, informales, sin autorización administrativa o cuyos encargados carecían de información pertinente o rechazaron participar.

82.369 vehículos por la vía E-40 y 24.708 por la E-15, evidenciando un importante flujo vehicular hacia la provincia.Fuente: Comisión de Tránsito del Ecuador

Ocupación hotelera promedio del 93,84 %, reflejando la alta afluencia de turistas que eligieron a Santa Elena como su destino para despedir el año.  
Fuente: Gobernación de Santa Elena

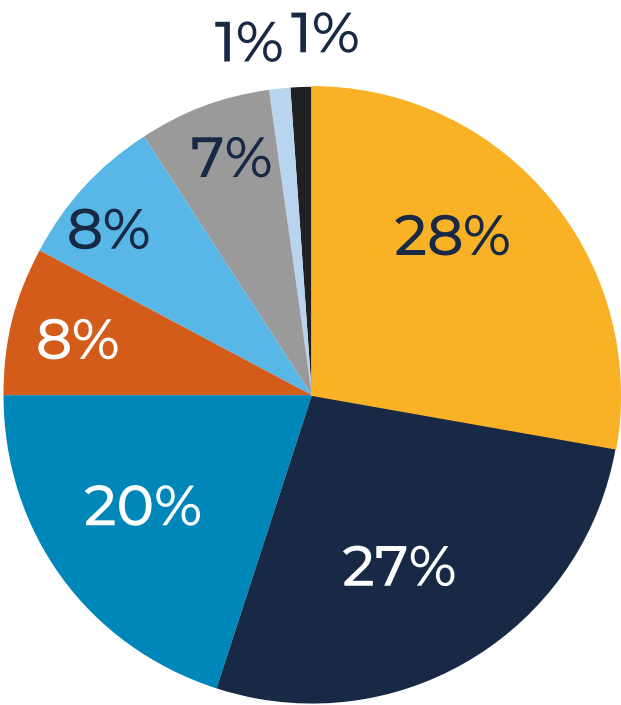
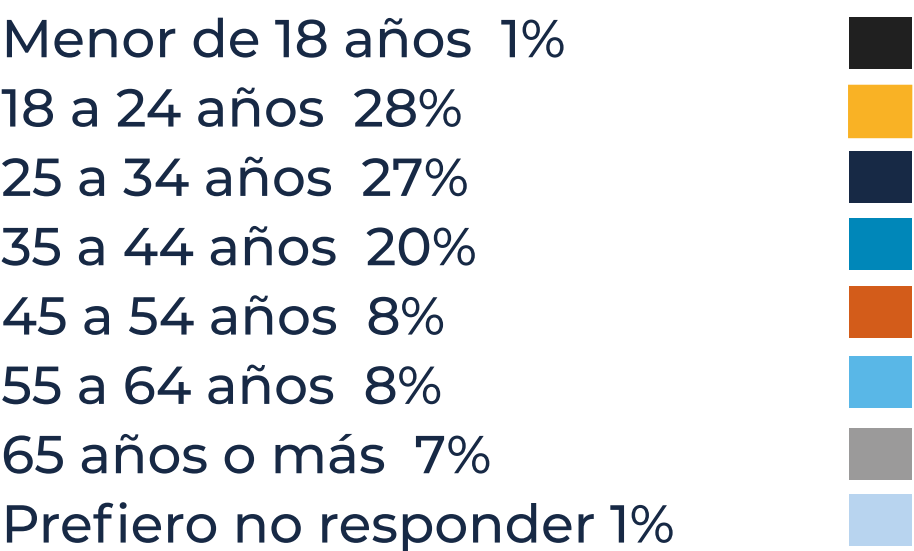


Aplicación de 1200 encuestas en las playas de los cantones Santa Elena y Salinas. Fuente: Proyecto de investigación OTS

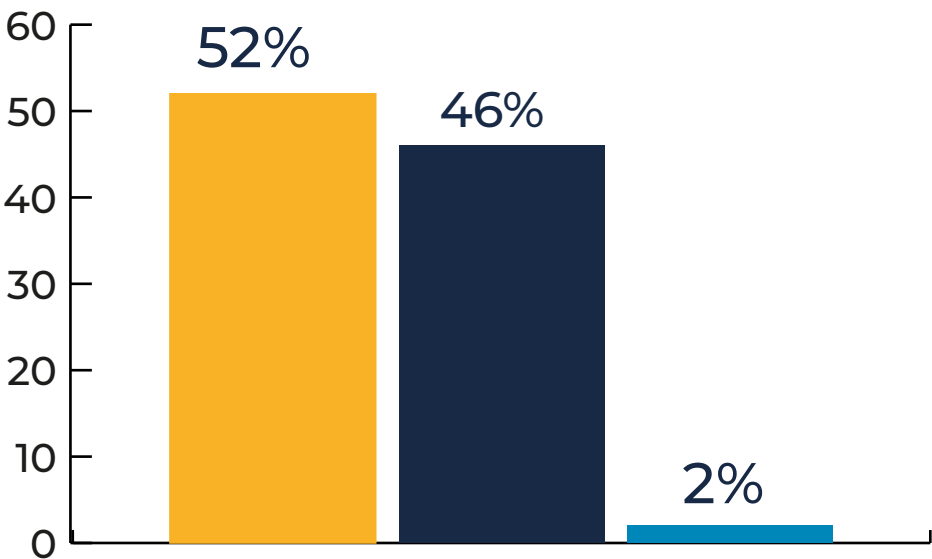
Aproximadamente 25.000 turistas en la Reserva Marina El Pelado y 22.000 visitantes en el sector de REMACOPSE, desarrollándose las actividades con total normalidad y sin incidentes. Fuente: Gobernación de Santa Elena

SECCIÓN A. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

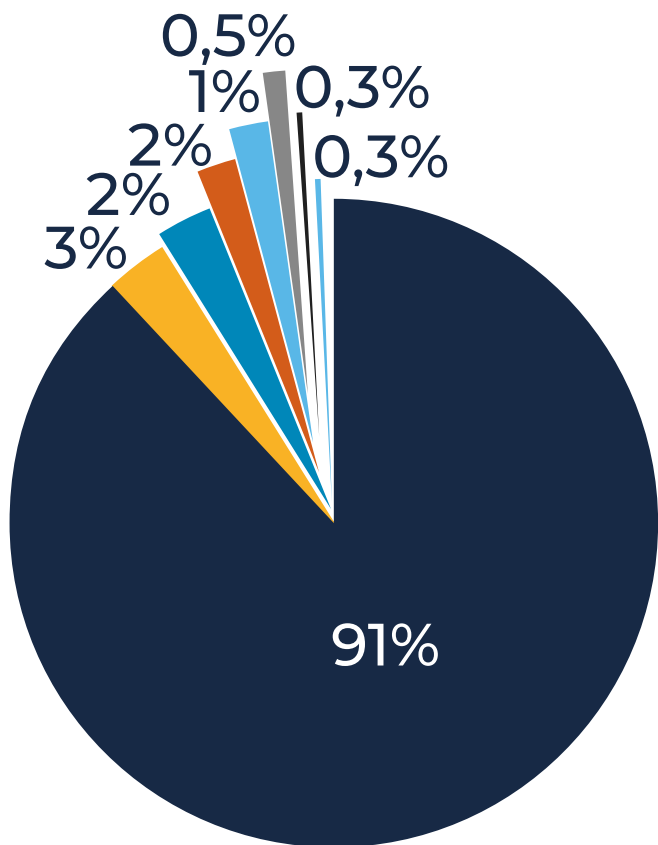
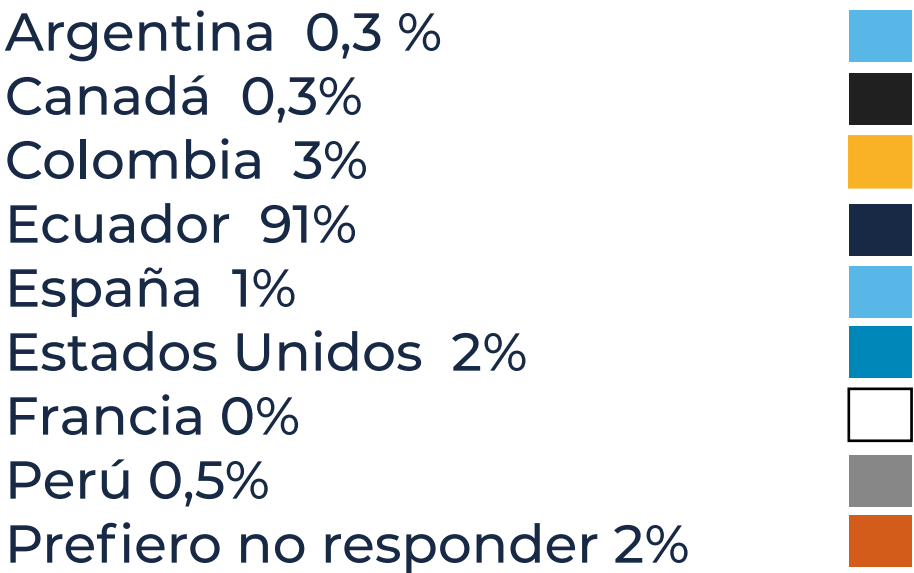
Edad de los encuestados



Género de los encuestados

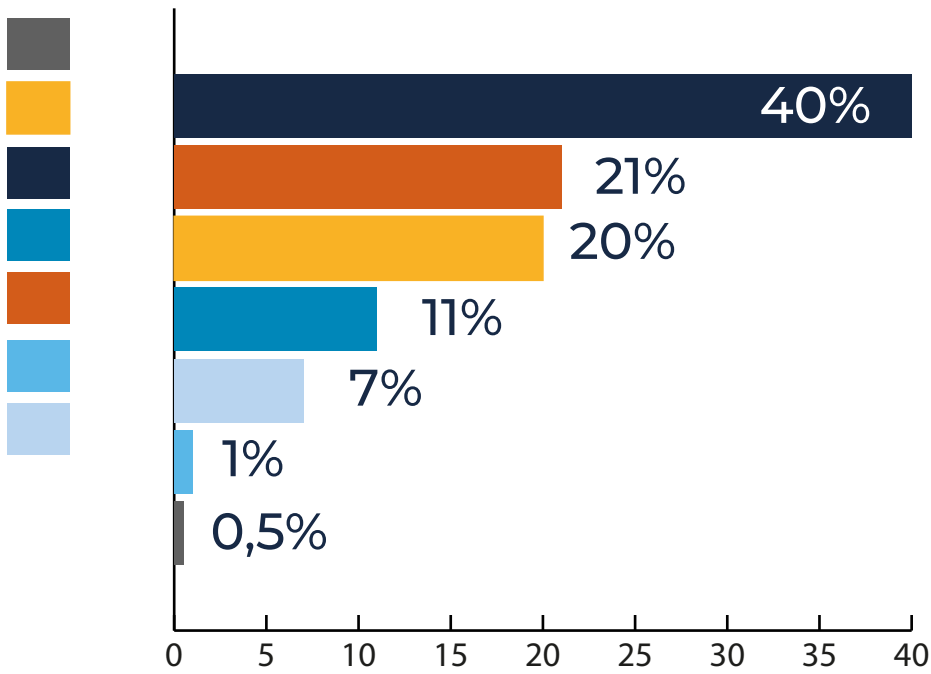


País de residencia habitual de los encuestados



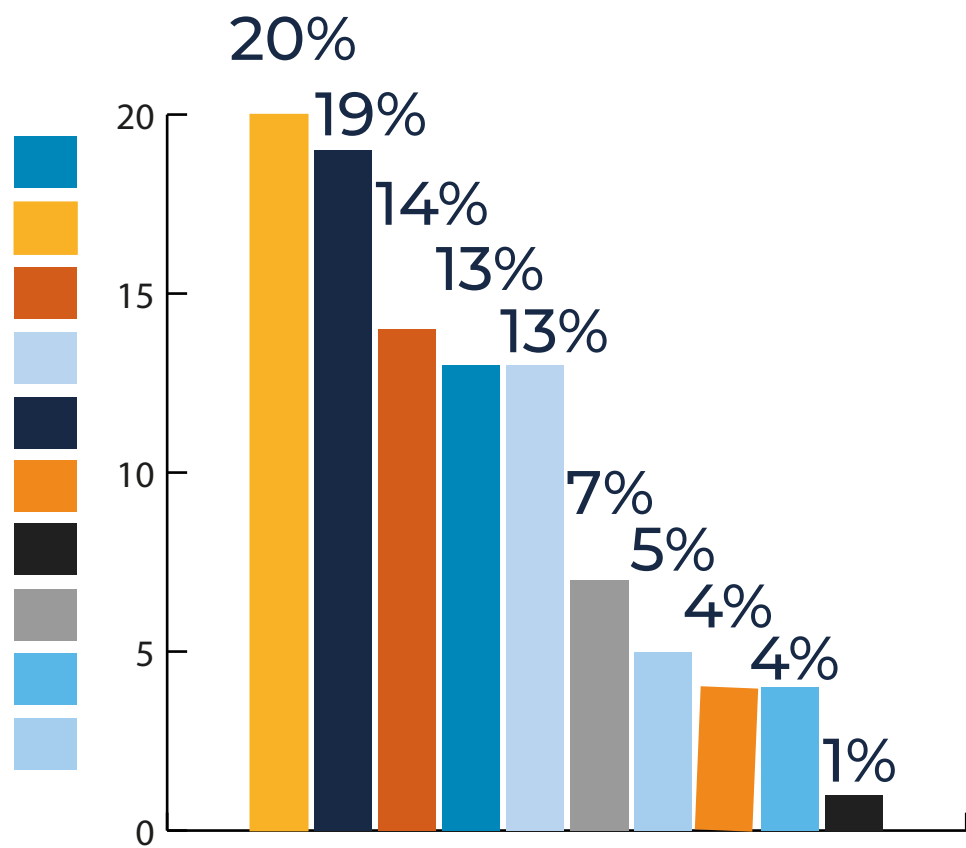
Nivel más alto de estudios que ha completado los encuestados

Educación Primaria 0,5%  
Educación Secundaria 20%  
Educación universitaria 40%  
Postgrado (especialización, maestría, doctorado) 11%  
Formación técnica o tecnológica 21%  
Ninguno 1%  
Prefiero no responder 7%



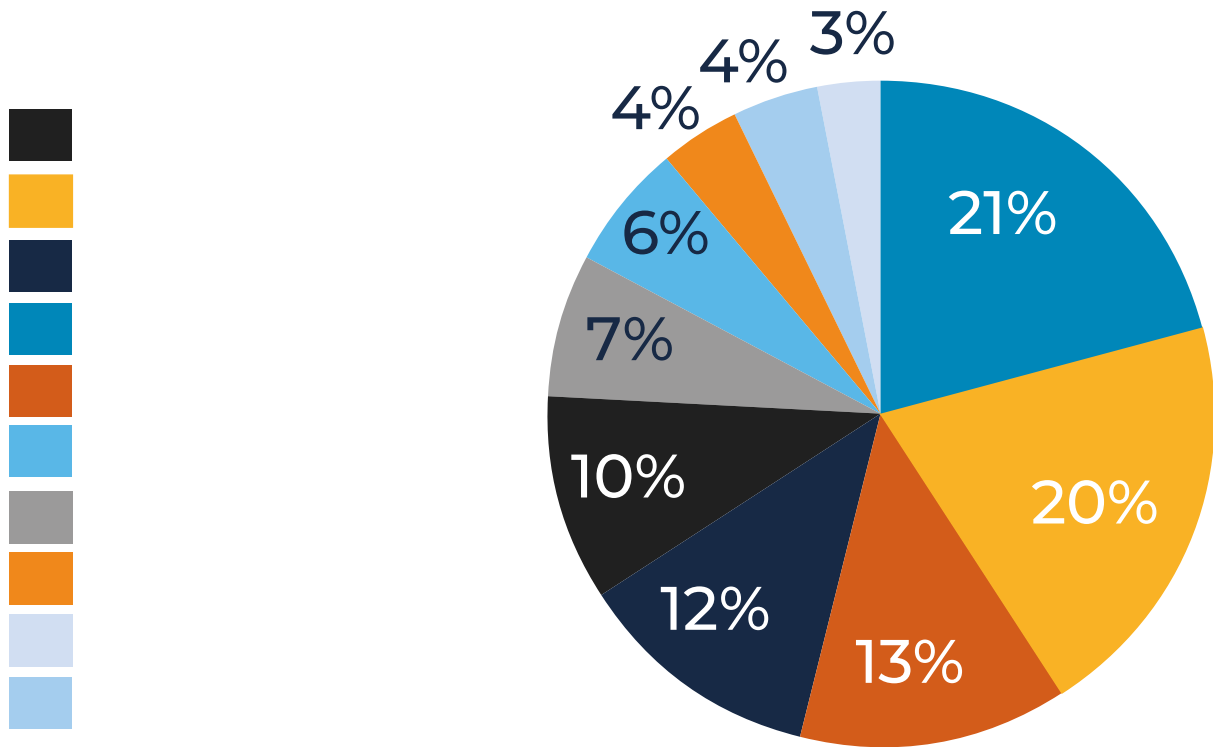
Situación laboral actual de los encuestados

Empleado/a en el sector público 13%  
Empleado/a en el sector privado 20%  
Trabajador/a independiente o por cuenta propia 14%  
Emprendedor/a o dueño/a de negocio 13%  
Estudiante 19%  
Desempleado/a en búsqueda de empleo 4%  
Desempleado/a no busca empleo 1%  
Jubilado/a o pensionista 7%  
Ama/o de casa o tareas del hogar 4%  
Prefiero no responder 5%

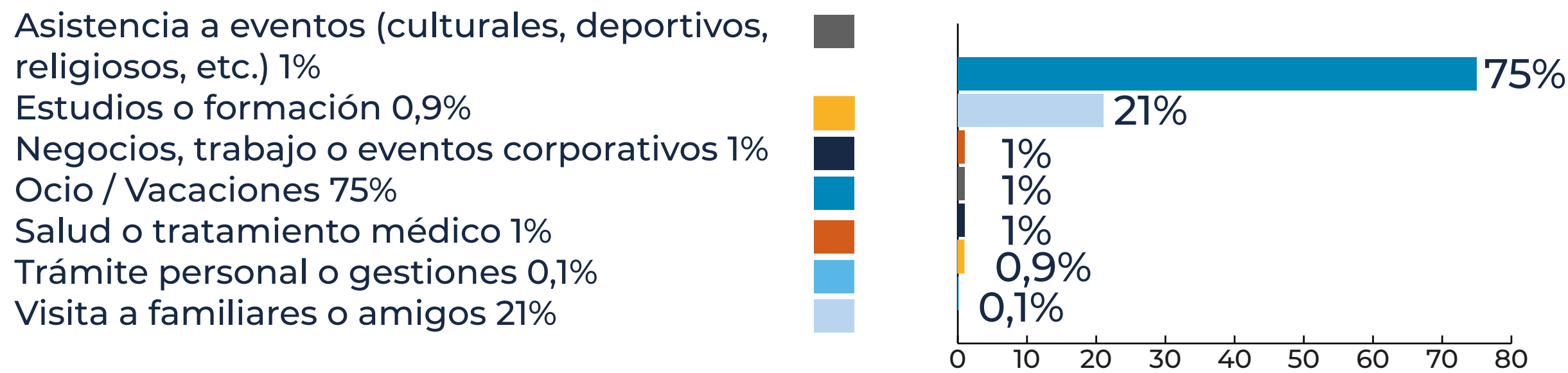


Número de personas, incluyéndose usted, viajaron en este grupo a la provincia Santa Elena

Solo yo (viajé solo/a) 10%  
2 personas 20%  
3 personas 12%  
4 personas 21%  
5 personas 13%  
6 personas 6%  
7 personas 7%  
8 personas 4%  
9 personas 3%  
10 personas o más 4%

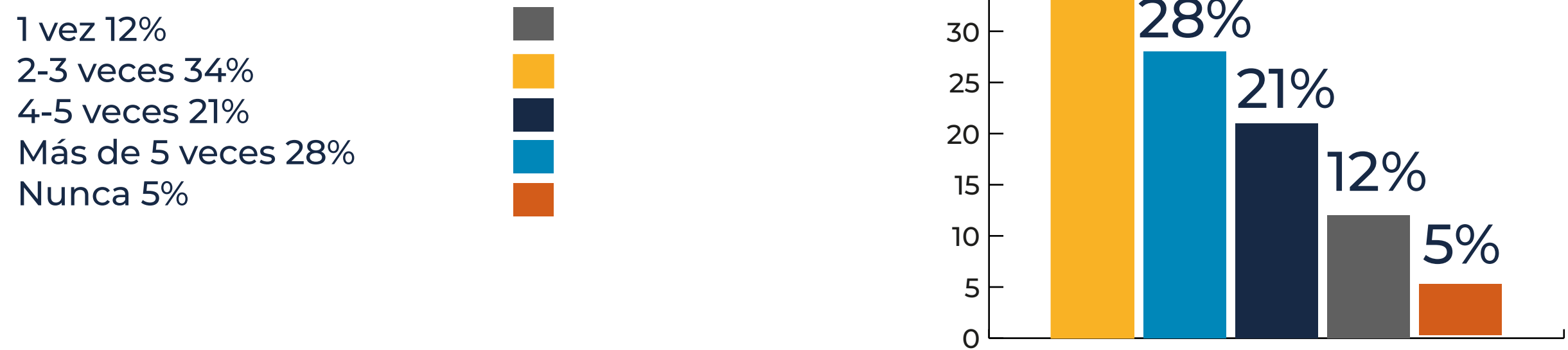


Principal motivo de su visita a la provincia Santa Elena

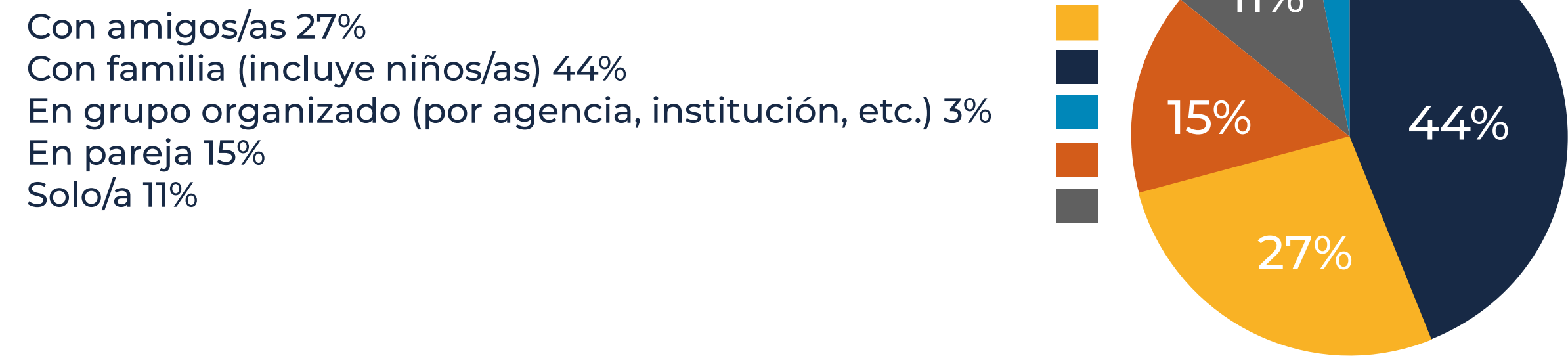


SECCIÓN B. PLANEACIÓN DEL VIAJE

Las veces que ha visitado la provincia Santa Elena en los últimos 2 años (sin contar esta visita)



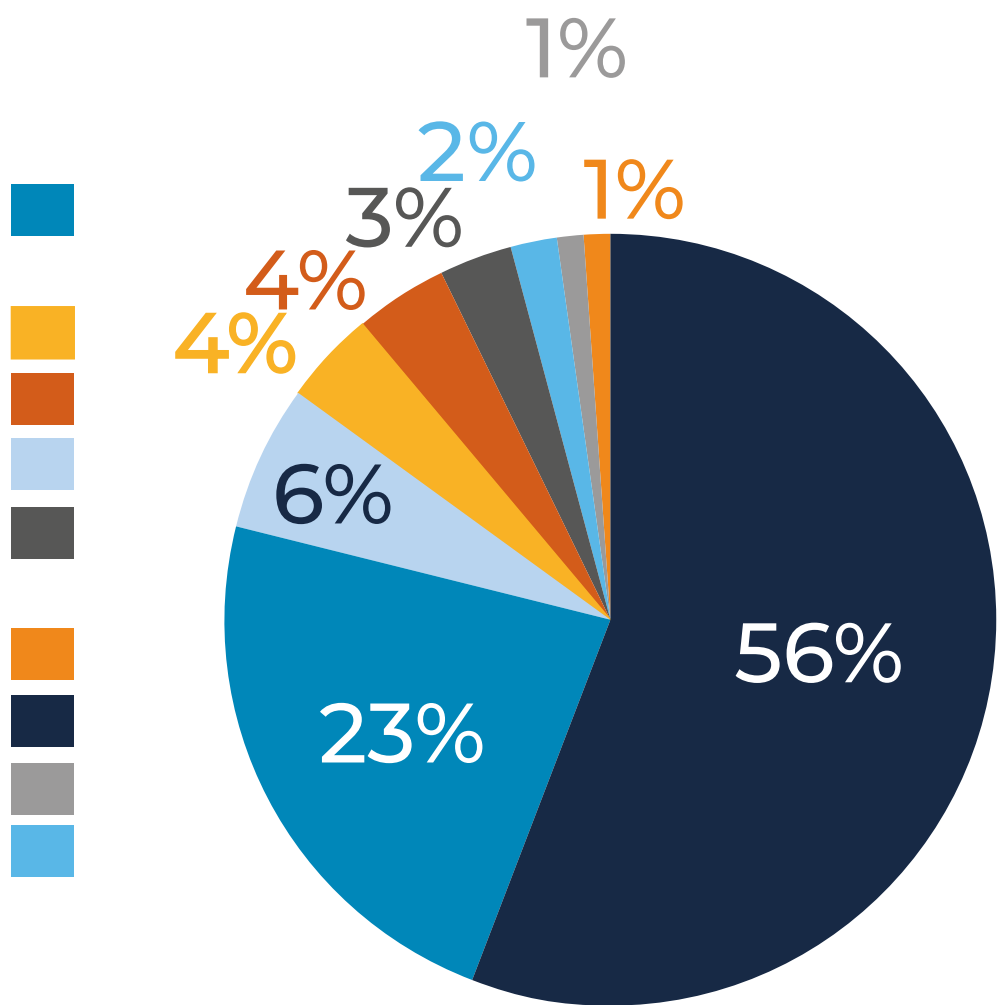
Con quién viajó en esta ocasión a la provincia Santa Elena





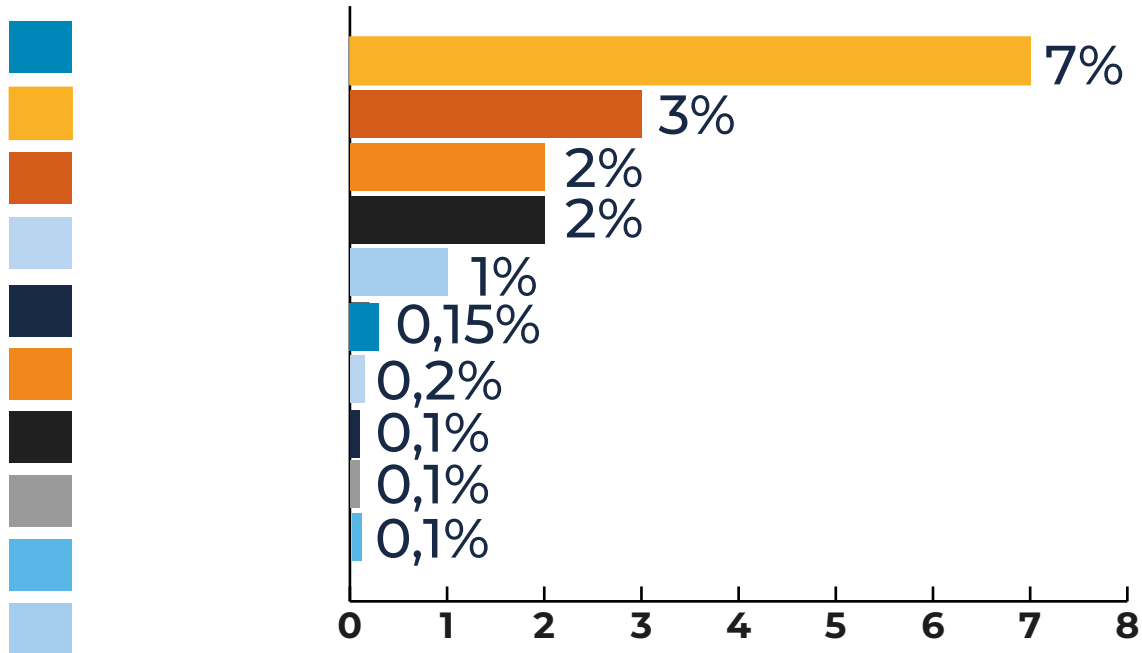
Tipo de actividad que realizó durante su visita, los encuestados

- Ciudad (parques, malecones, city tours, etc.) 23%
- Cultura y Patrimonio (arquitectura, arte, museos, iglesias, etc.) 4%
- Entretenimiento y vida nocturna 4%
- Gastronomía 6%
- Naturaleza y Aventura (aviturismo, senderismo, flora y fauna, etc.) 3%
- Participación en ferias y convenciones 1%
- Sol y playa 56%
- Turismo deportivo 1%
- Turismo rural (agroturismo, turismo comunitario, recorridos fluviales, etc.) 2%

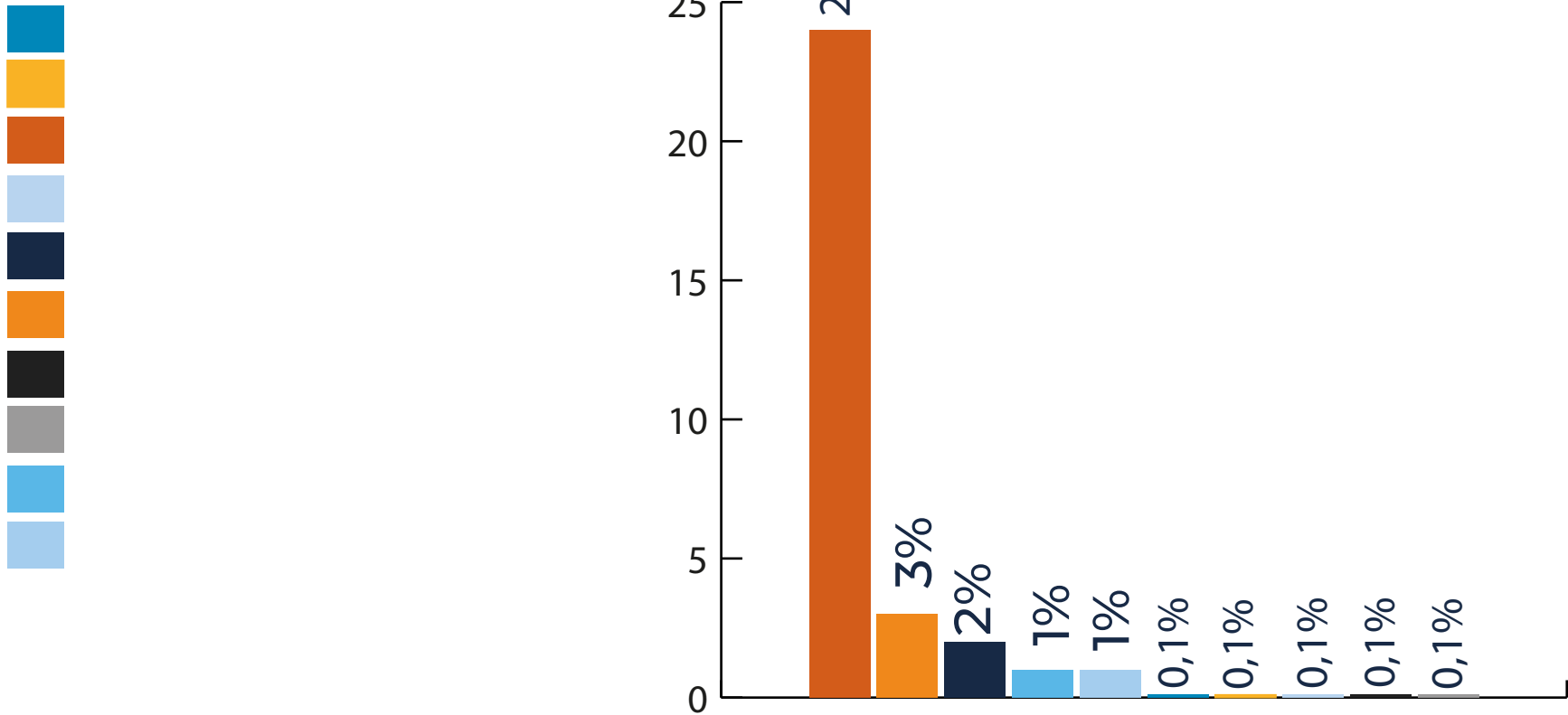


Lugares que visitó durante su visita en Santa Elena, los encuestados

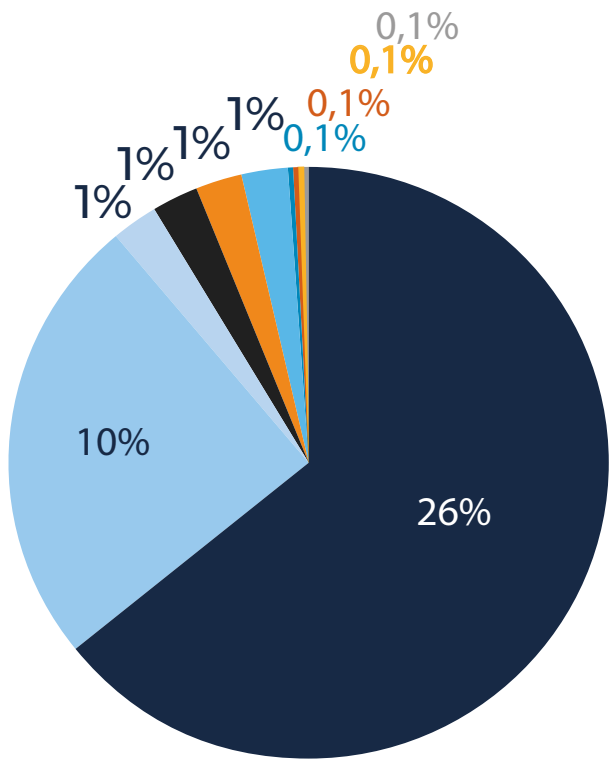
- Ancón 0,15
- Ayangue 7%
- Ballenita 3%
- Baños Termales De San Vicente 0,2%
- Bosques 0,1%
- Cabañas De San Pedro 2%
- Cadeate 2%
- Carnero 0,1%
- Cascadas 0,1%
- Cerro El Tablazo 1%



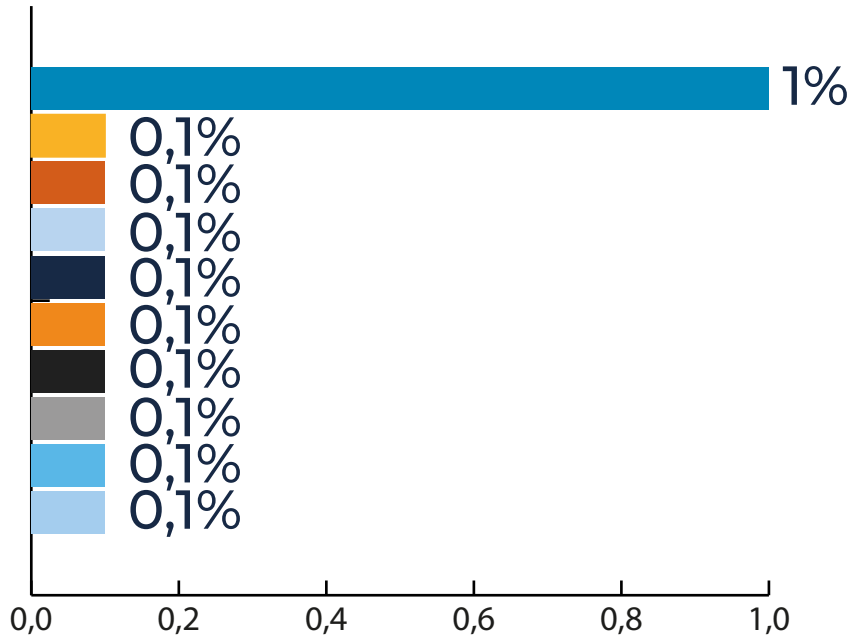
- Chuyuipe 0,1%
- Colonche 0,1%
- Salinas 24%
- Curia 0,1%
- Discotecas 2%
- Dos Mangas 3%
- La Aguadita 0,1%
- Iglesias 0,1%
- REMACOPSE 1%
- La Libertad 1%



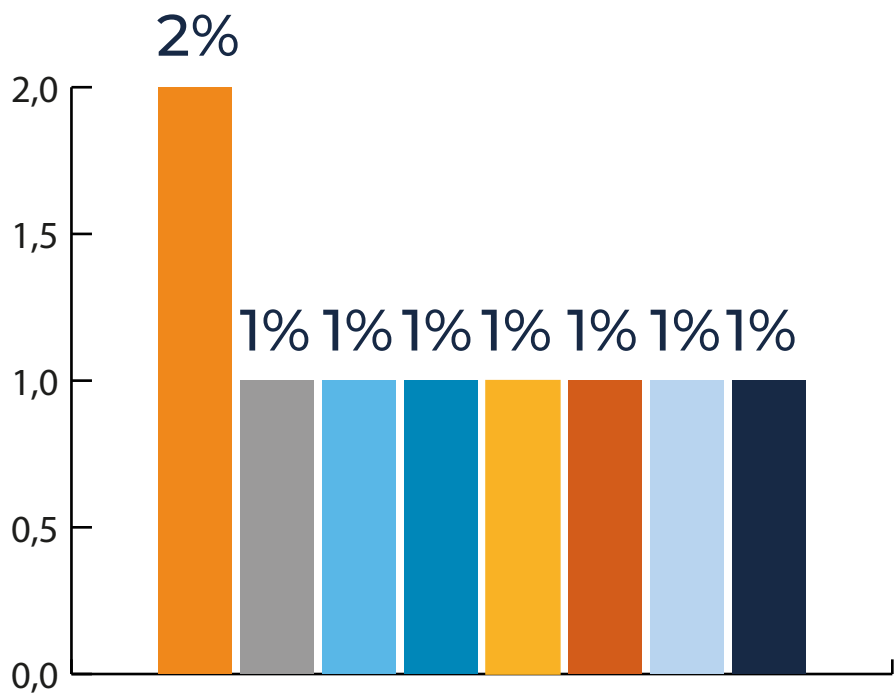
La Rinconada 0,1%  
 Libertador Bolívar 0,1%  
 Loma Alta 0,1%  
 Malecón de Salinas 1%  
 Manglaralto 1%  
 Mar Bravo 1%  
 Montañita 26%  
 Monteverde 0,1%  
 Museos 1%  
 Olón 10%



Palmar 1%  
 Playa de Olón 0,1%  
 Playa Las Nuñez 0,1%  
 Playa Rosada 0,1%  
 La Entrada 0,1%  
 Punta Blanca 0,1%  
 Sacachún 0,1%  
 Salanguillo 0,1%  
 San Antonio 0,1%  
 San José 0,1%

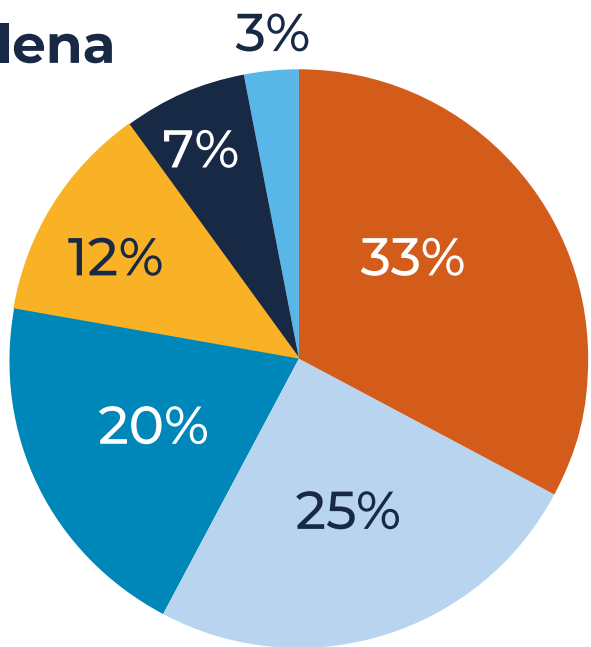


San Pablo 1%  
 San Pedro 1%  
 Centro de Santa Elena 1%  
 Santuario Blanca Estrella De La Mar 1%  
 Sinchal 1%  
 Valdivia 2%  
 Zapotal 1%  
 Zoológico Colonche 1%



### Número de noches que se quedaron en la provincia Santa Elena

0 noches (visita por el día) 20%  
 1 noche 12%  
 2 noches 33%  
 3 noches 25%  
 4 a 6 noches 7%  
 7 noches o más 3%



Medios por los que buscó información sobre la provincia Santa Elena y/o sobre servicios turísticos, previo a su viaje

Buscadores de Internet: Google Search, YouTube, Bing, Yahoo 20%

Agencias en línea: Booking, Expedia, Hotels.com, Airbnb 5%

Agentes de viaje tradicionales y operadoras de turismo 2%

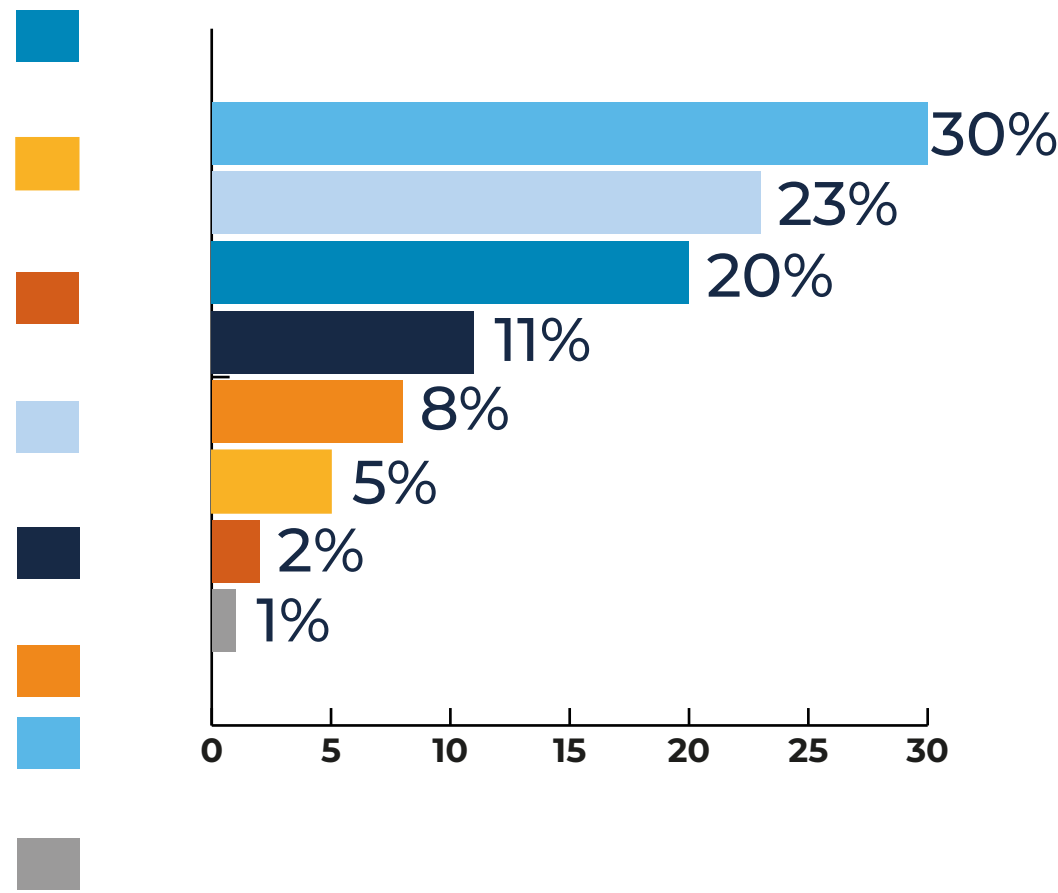
Recomendaciones personales de amigos o familiares 23%

Recomendaciones y opiniones online de otros turistas (TripAdvisor, Yelp 11%

Sitio web del destino 8%

Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok 30%

Otro medio 1%



Fue fácil o difícil buscar información sobre el destino Santa Elena antes de su viaje, los encuestados

Muy difícil 1%

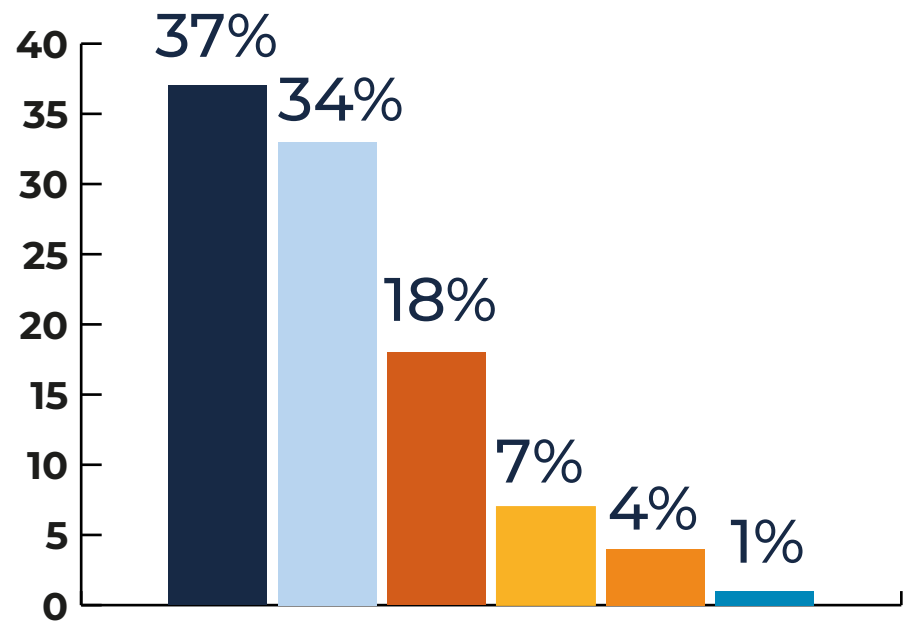
Difícil 7%

Ni fácil ni difícil 18%

Fácil 33%

Muy fácil 37%

No busqué información 4%



Forma como organizó su viaje los encuestados

Por cuenta propia (contactando directamente con alojamientos, transporte, etc.) 47%

A través de una agencia de viajes presencial 1%

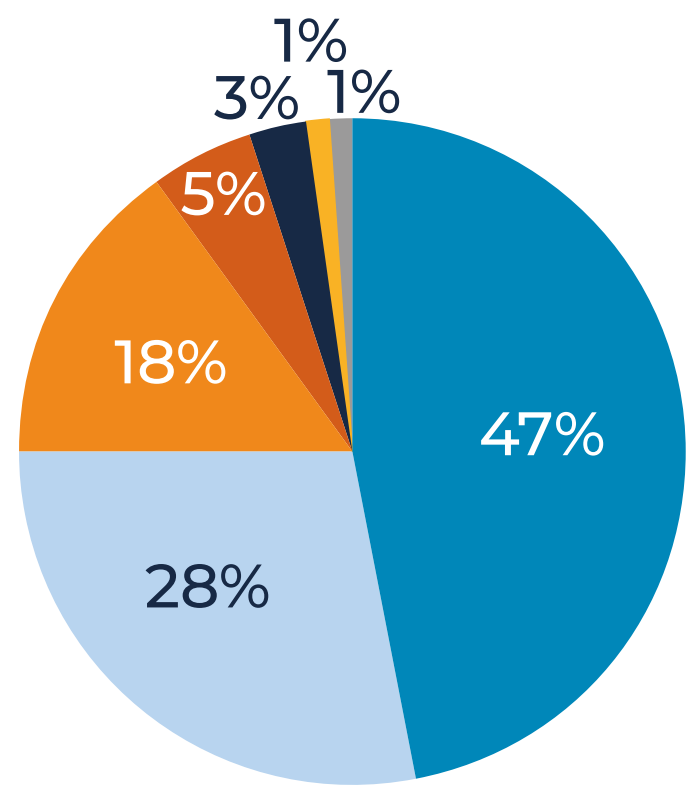
A través de una agencia de viajes en línea (OTA) 5%

Con ayuda de familiares o amigos en el destino 28%

Por medio de un paquete turístico 3%

A través de redes sociales o grupos de viaje 15%

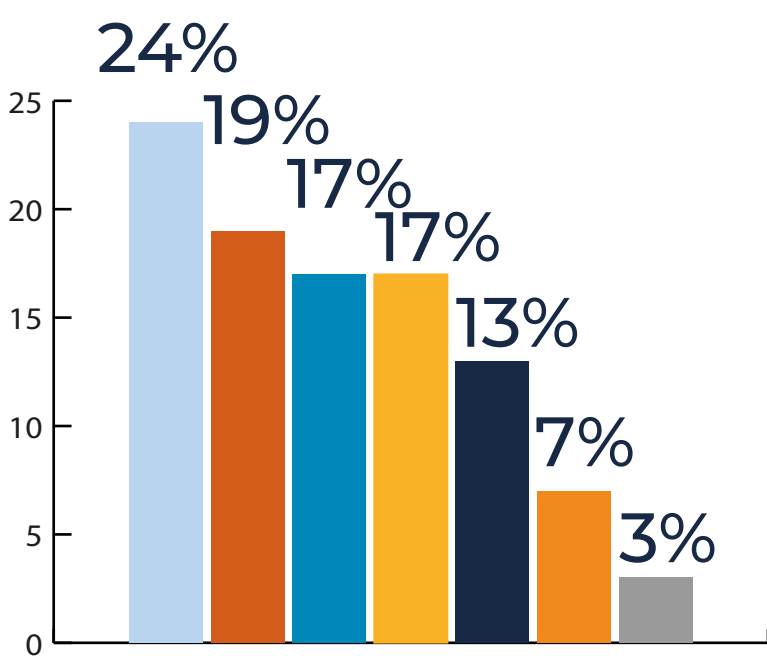
Otros 1%





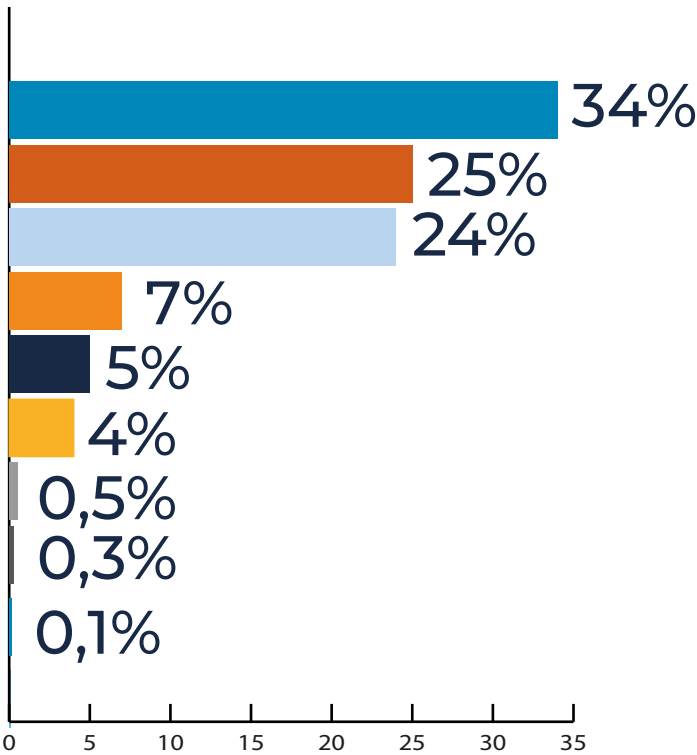
Tiempo que tomó organizar su viaje a Santa Elena

El mismo día del viaje 17%  
1 a 3 días antes 17%  
4 a 7 días antes 19%  
1 a 2 semanas antes 24%  
3 a 4 semanas antes 13%  
1 a 2 meses antes 7%  
Más de 2 meses antes 3%



Medio de transporte que arribó a Santa Elena en este viaje

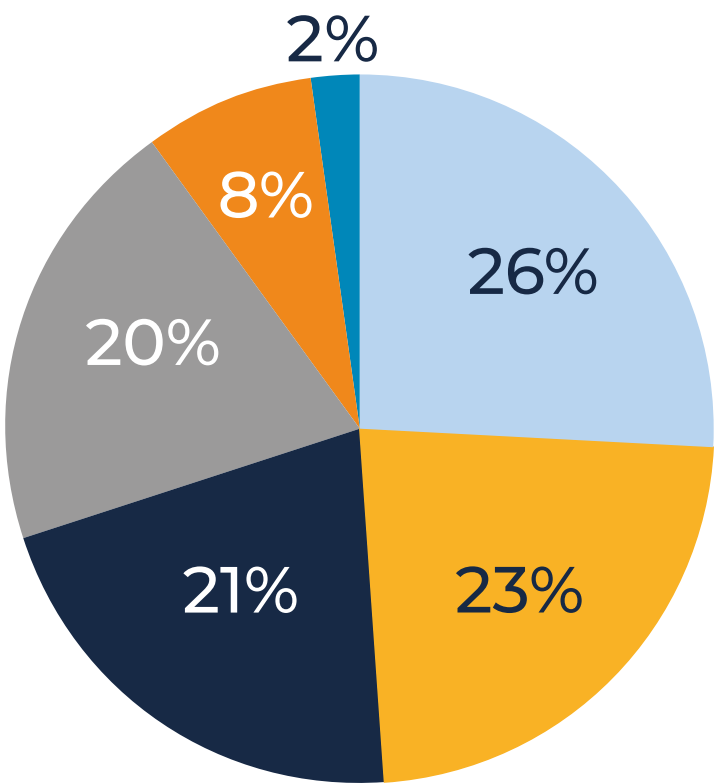
Vehículo propio 34%  
Vehículo de alquiler sin conductor 4%  
Vehículo de un familiar o amigo 25%  
Autobus Interprovincial 24%  
Transporte turístico contratado (tour, agencia) 5%  
Taxi amarillo 7%  
Servicio de transporte por app (Uber, InDrive, etc.) 0,5%  
Avión (hasta ciudad cercana + traslado terrestre) 0,1%  
Otros 0,3%



SECCIÓN C. ESTRUCTURA DE CONSUMO

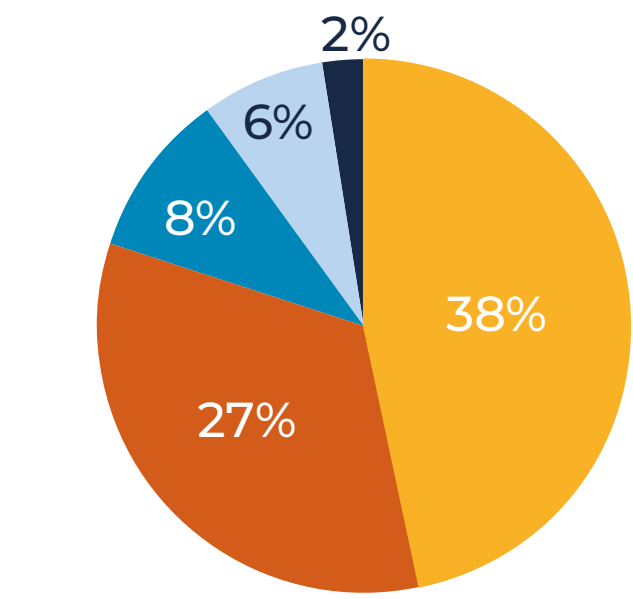
Principales medios de traslado durante su visita

Bicicleta 2%  
Taxi amarillo 23%  
Transporte público (bus) 26%  
Uber u otras aplicaciones de transporte privado 8%  
Vehículo motorizado alquilado 21%  
Vehículo motorizado familiar o amigo 20%



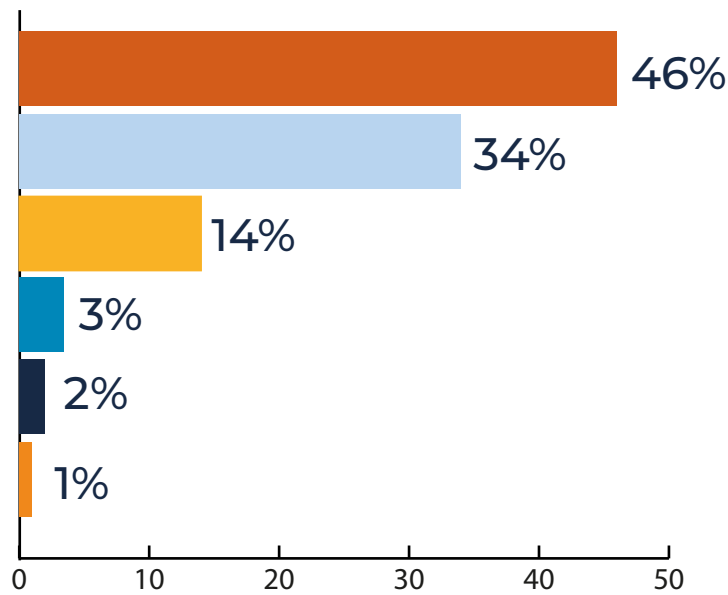
Presupuesto total por persona para el gasto asociado con su viaje por día, los encuestados

Alojamiento (hotel, hostel, alquiler vacacional)	
0 (Sin gasto en este concepto)	19%
Menos de \$20	8%
De \$21 a \$50	38%
De \$51 a \$100	27%
Más de \$100	6%
Más de \$200	2%



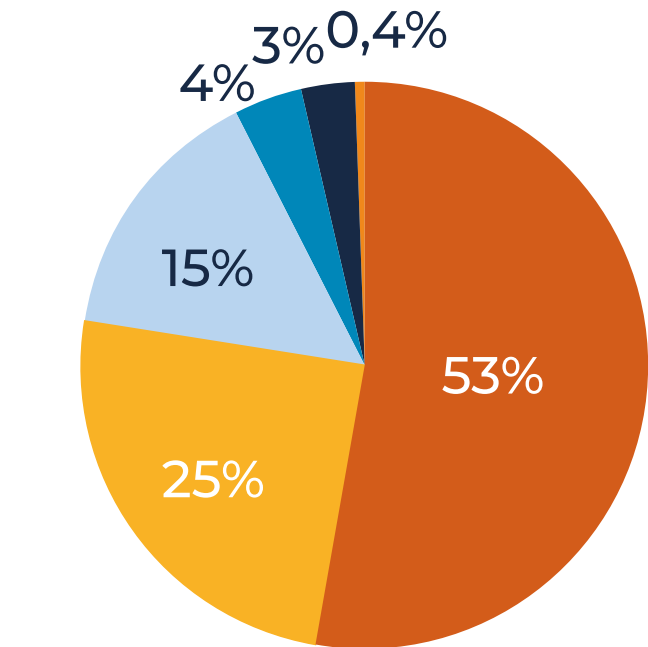
Alimentación por día por persona (desayuno, almuerzo y cena).

0 (Sin gasto en este concepto)	3%
Menos de \$20	14%
De \$21 a \$50	46%
De \$51 a \$100	34%
Más de \$100	2%
Más de \$200	1%



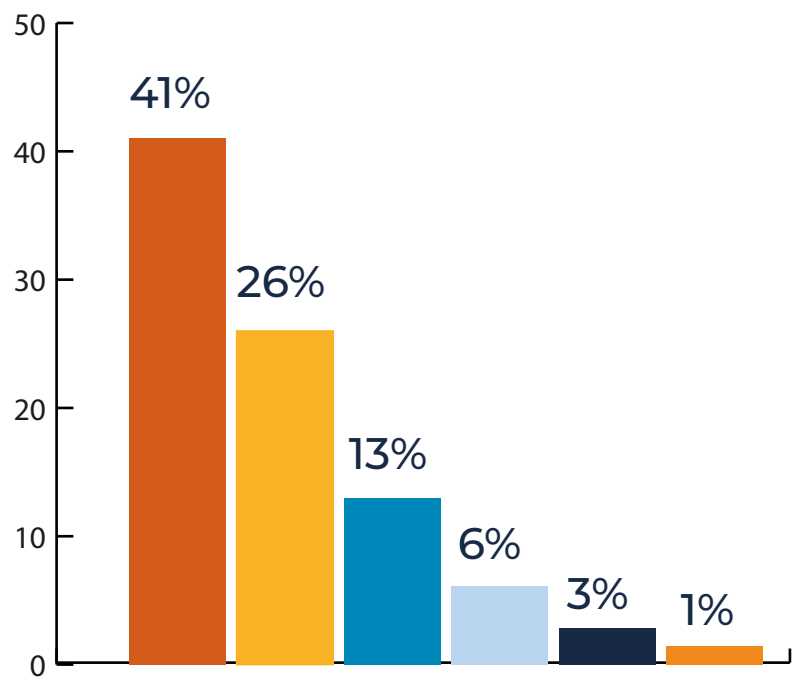
Transporte interno por día (taxis, bus, estacionamiento, gasolina, alquiler de auto, etc.)

0 (Sin gasto en este concepto)	4%
Menos de \$20	25%
De \$21 a \$50	53%
De \$51 a \$100	15%
Más de \$100	3%
Más de \$200	0,4%



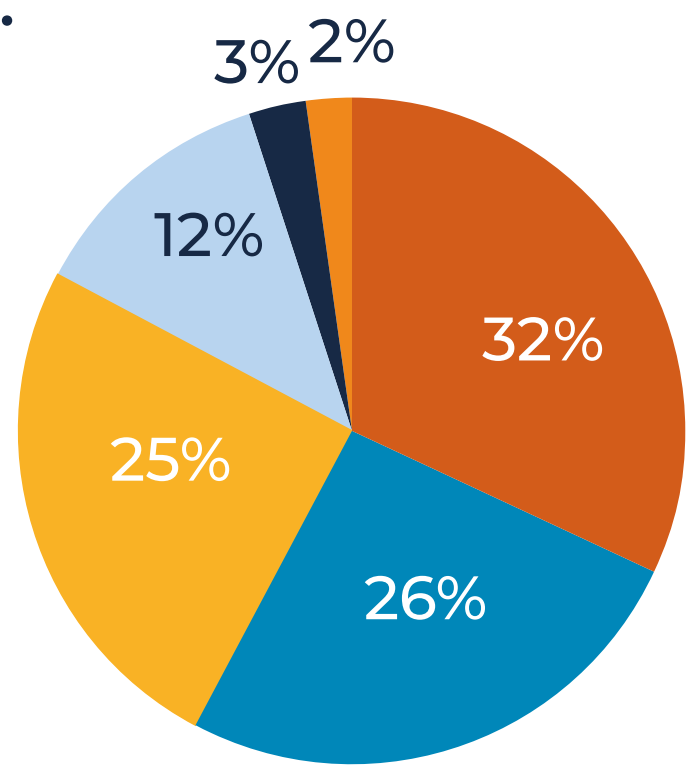
Entretenimiento, ocio y cultura por día (festivales, cine, atracciones, etc.)

0 (Sin gasto en este concepto)	13%
Menos de \$20	26%
De \$21 a \$50	41%
De \$51 a \$100	6%
Más de \$100	3%
Más de \$200	1%



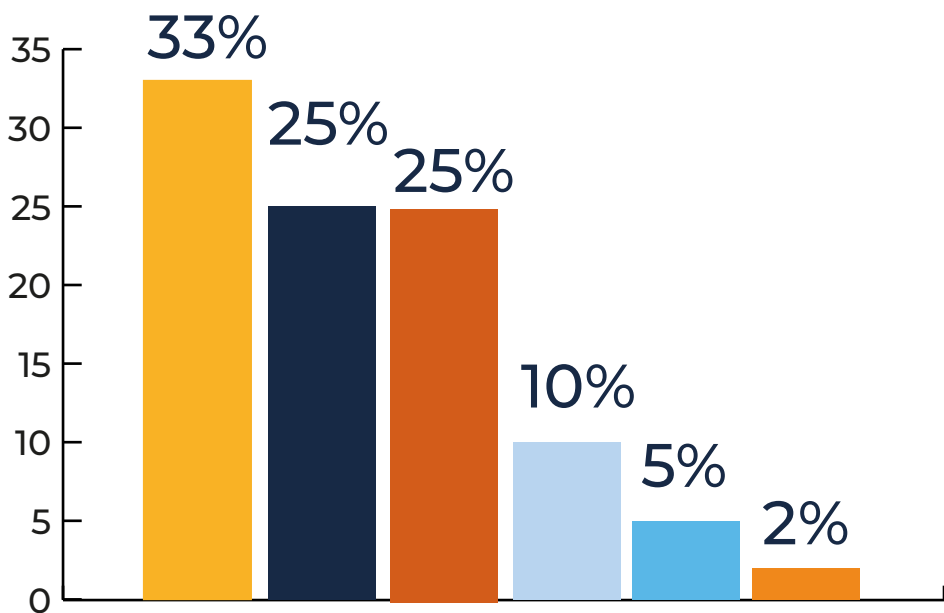
Compras de ropa, calzado, artículos personales por día.

0 (Sin gasto en este concepto)	26%
Menos de \$20	25%
De \$21 a \$50	32%
De \$51 a \$100	12%
Más de \$100	3%
Más de \$200	2%



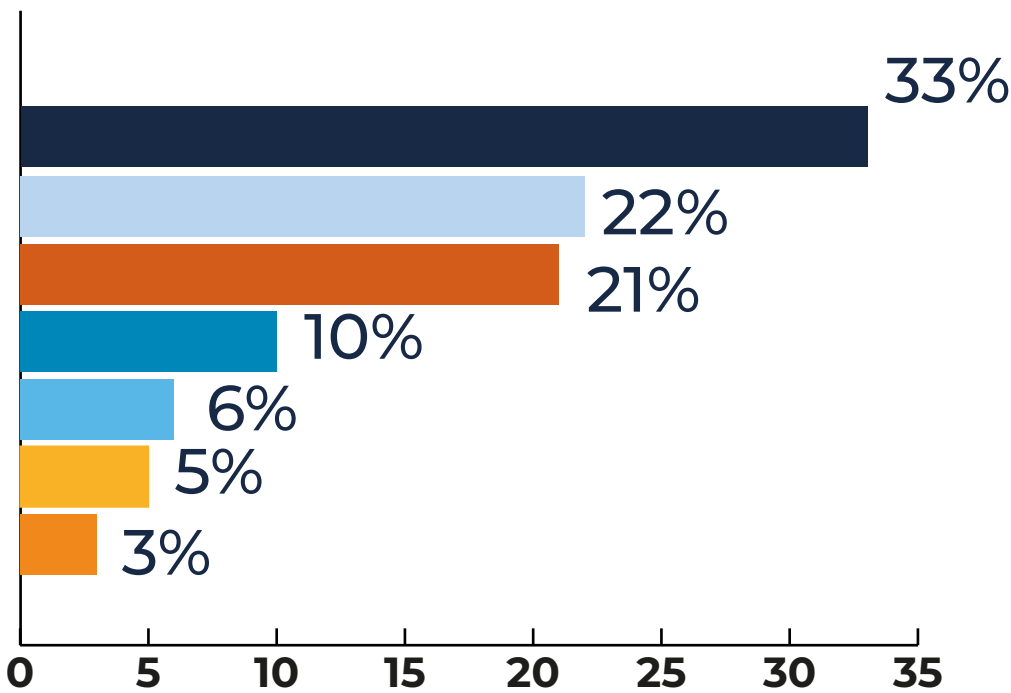
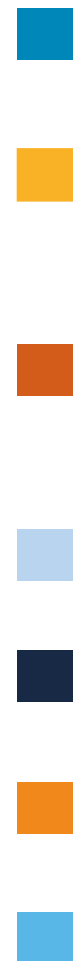
Recuerdos, souvenirs y artesanías por día.

0 (Sin gasto en este concepto)	25%
Menos de \$20	33%
De \$21 a \$50	25%
De \$51 a \$100	10%
Más de \$100	5%
Más de \$200	2%



Rubro dispuesto(a) a gastar más dinero durante sus viajes, los encuestados

Alojamiento (Hoteles de lujo, Airbnb premium, etc.)	10%
Transporte y vuelos (Clases ejecutivas, viajes directos, alquiler de autos de alta gama)	5%
Experiencias y actividades (Tour exclusivos, entradas VIP, deportes de aventura)	21%
Gastronomía (Restaurantes de alta cocina, experiencias culinarias)	22%
Actividades recreativas, culturales o de entretenimiento	33%
Compras personales (ropa, calzado, tecnología, etc.)	3%
Recuerdos, artesanías y souvenirs	6%





Considerando su situación económica, en qué categoría se clasificaría como viajero

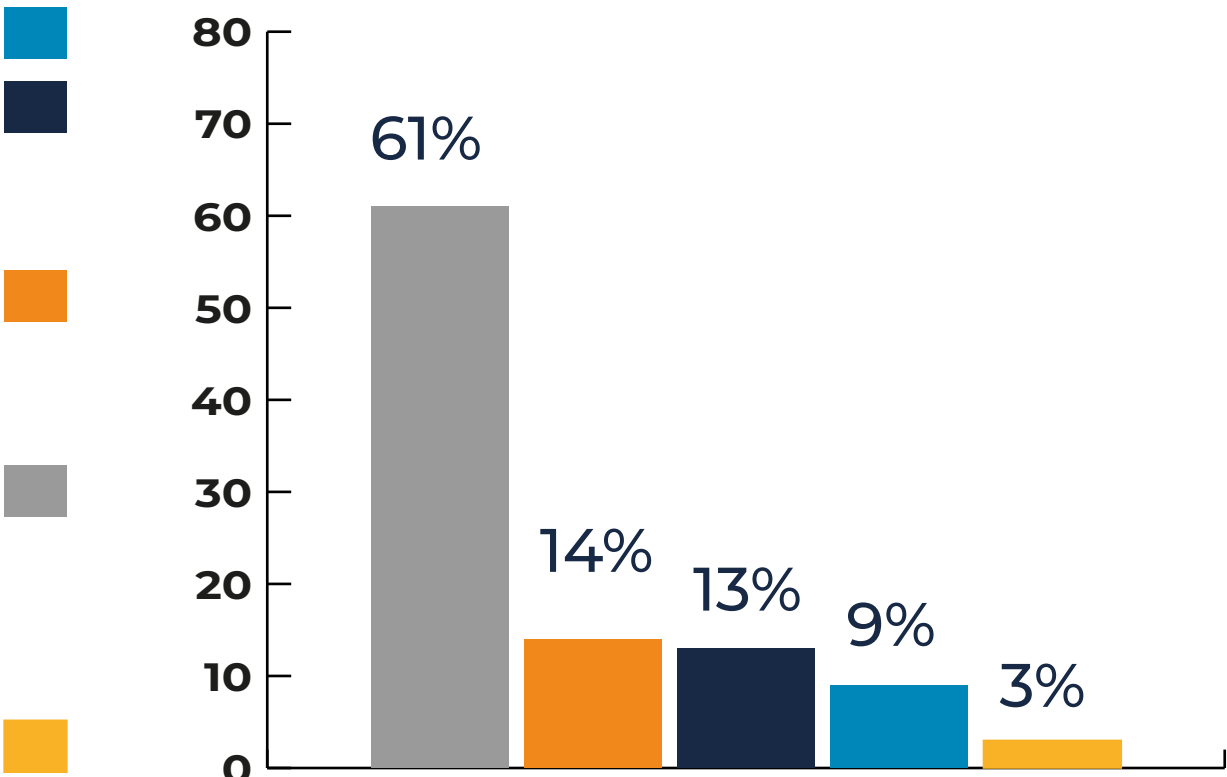
Prefiero no responder 9%

Viajero de Bajo Presupuesto/Mochilero: Mi prioridad es el costo más bajo posible, maximizando el ahorro. 13%

Viajero de Gama Alta: Busco calidad, me permito gastos significativos, pero soy consciente de mi presupuesto. 14%

Viajero de Gama Media: Priorizo el equilibrio entre costo y calidad; no escatimo en lo necesario, pero busco ofertas. 61%

Viajero de Lujo: Mi presupuesto es ilimitado y priorizo el confort y la exclusividad. 3%



La relación de sus expectativas y la realidad del destino, los

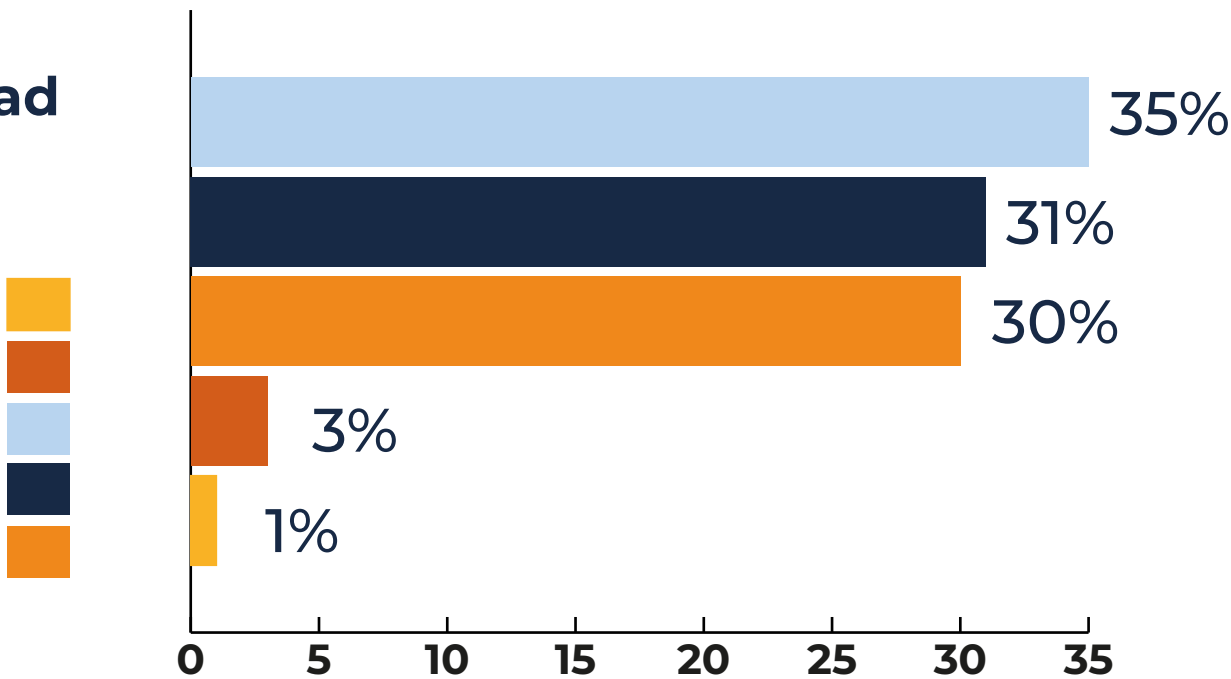
Muy por debajo de lo esperado 1%

Algo por debajo de lo esperado 3%

Igual a lo esperado 35%

Algo por encima de lo esperado 31%

Muy por encima de lo esperado 30%



Nivel de satisfacción con los servicios durante su visita en la provincia Santa Elena

Información turística disponible (oficinas, mapas, señalización, apps) 2%

Atención y amabilidad de la población local 9%

Seguridad percibida durante su estancia 89%

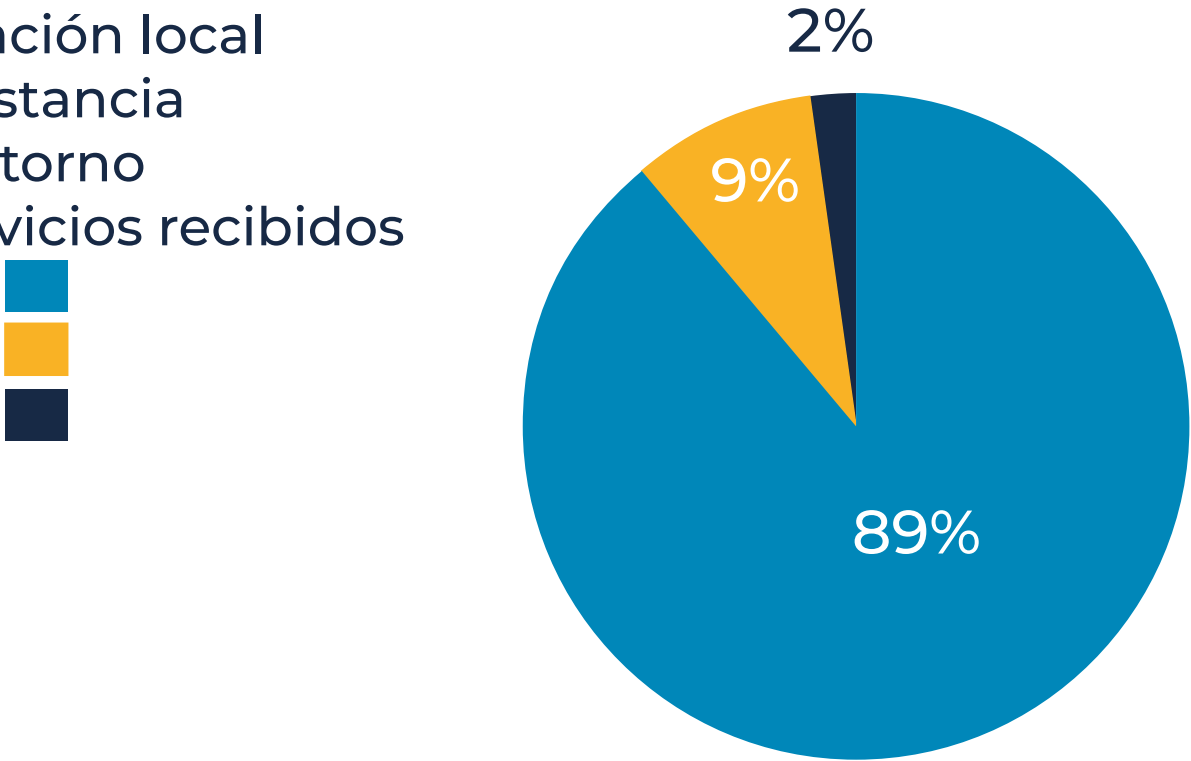
Limpieza y mantenimiento del entorno

Relación calidad-precio de los servicios recibidos

Muy satisfecho 89%

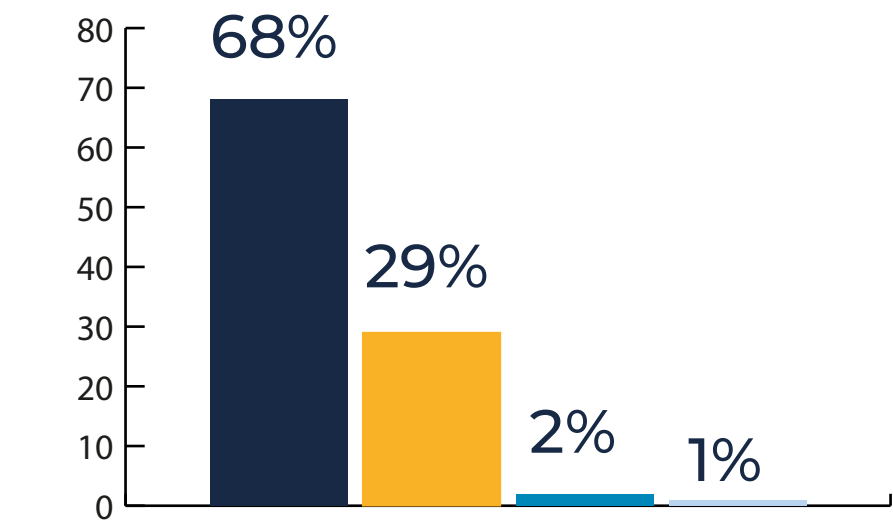
Neutral 9%

Muy insatisfecho 2%



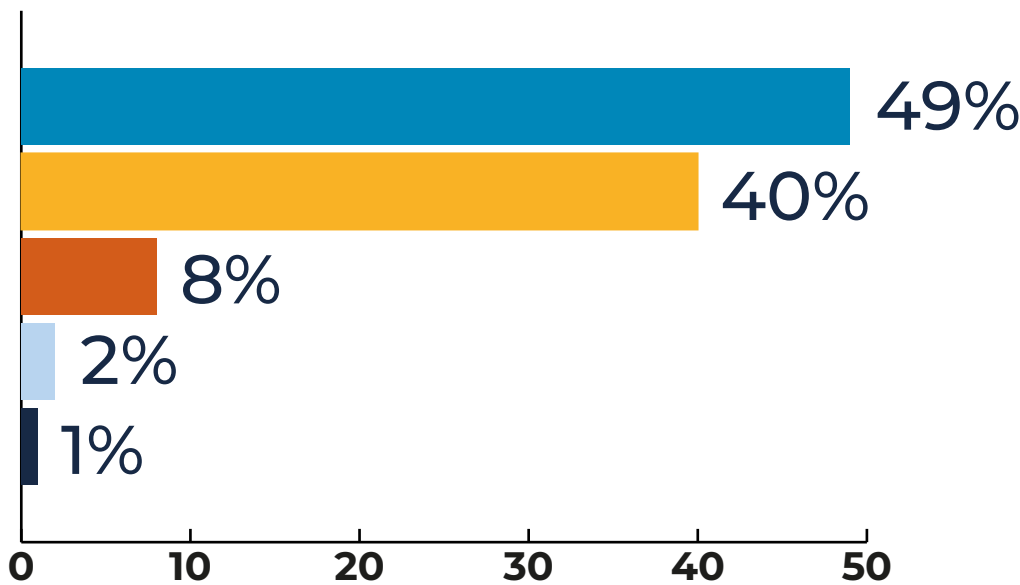
Nivel de satisfacción con respecto a su experiencia en los atractivos turísticos de Santa Elena que ha visitado

Muy satisfecho 68%  
Neutral 29%  
Muy insatisfecho 2%  
Prefiero no responder 1%



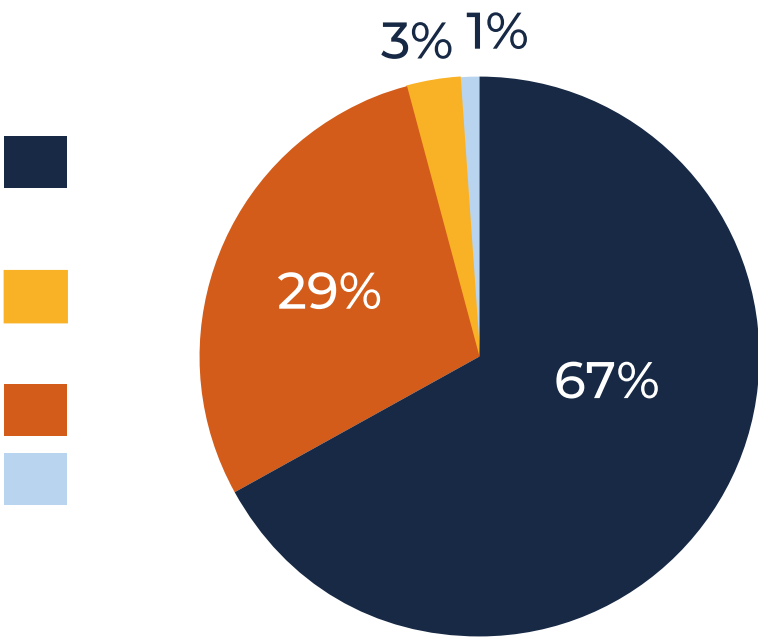
Es probable que vuelva a visitar Santa Elena, los encuestados

Muy improbable 2%  
Improbable 1%  
Ni probable ni improbable 8%  
Probable 40%  
Muy probable 49%



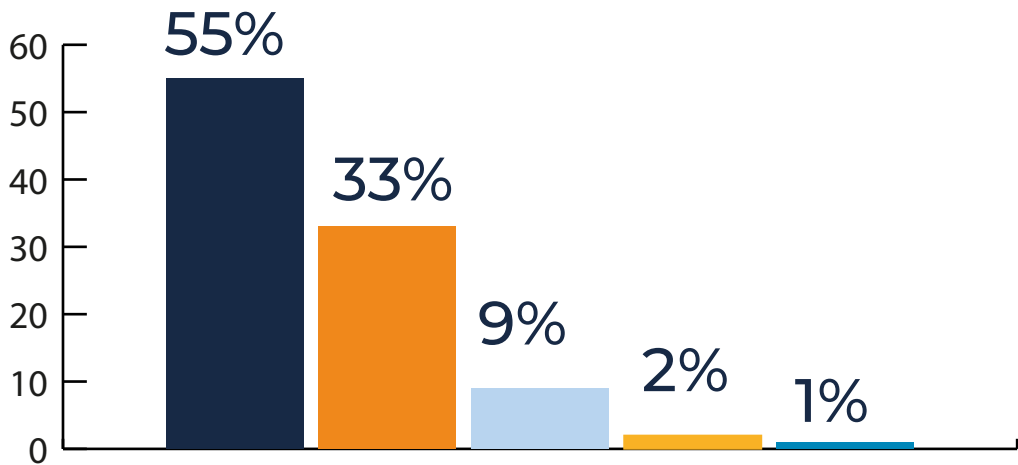
Por qué NO recomendaría visitar Santa Elena

Los servicios turísticos utilizados no cumplieron mis necesidades 29%  
Fue muy difícil encontrar servicios turísticos que necesitaba 3%  
Actividades y atractivos turísticos poco diversificados 67%  
Se sintió inseguridad 1%



Recomendaría a un amigo o colega visitar Santa Elena

Muy improbable 1%  
Improbable 2%  
Ni probable ni improbable 9%  
Probable 33%  
Muy probable 55%



Proyecto de investigación OTS: desarrollo de un sistema de datos para la gestión del turismo en Santa Elena. Resultados de la aplicación de 1200 encuestas a los visitantes en las playas de los cantones Santa Elena y Salinas.

Ph.D. Myriam Sarabia Molina  
Directora Observatorio Turístico Sostenible OTS