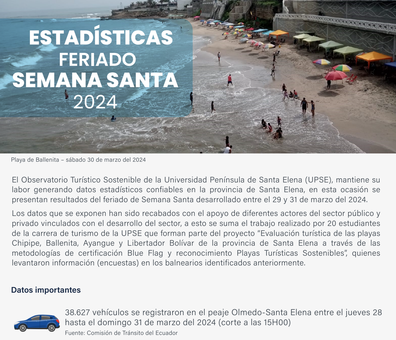
OBSERVATORIO TURÍSTICO SOSTENIBLE

UPSE

BOLETÍN 003

ESTADÍSTICAS FERIADO SEMANA SANTA 2024



Playa de Ballenita – sábado 30 de marzo del 2024

El Observatorio Turístico Sostenible de la Universidad Península de Santa Elena (UPSE), mantiene su labor generando datos estadísticos confiables en la provincia de Santa Elena, en esta ocasión se presentan resultados del feriado de Semana Santa desarrollado entre el 29 y 31 de marzo del 2024.

Los datos que se exponen han sido recabados con el apoyo de diferentes actores del sector público y privado vinculados con el desarrollo del sector, a esto se suma el trabajo realizado por 20 estudiantes de la carrera de turismo de la UPSE que forman parte del proyecto "Evaluación turística de las playas Chipipe, Ballenita, Ayangue y Libertador Bolívar de la provincia de Santa Elena a través de las metodologías de certificación Blue Flag y reconocimiento Playas Turísticas Sostenibles", quienes levantaron información (encuestas) en los balnearios identificados anteriormente.

Datos importantes

38.627 vehículos se registraron en el peaje Olmedo-Santa Elena entre el jueves 28 hasta el domingo 31 de marzo del 2024 (corte a las 15H00)
Fuente: Comisión de Tránsito del Ecuador

Entre 150.000[1] y 154.000[2] visitantes se han reportado durante este feriado en la provincia.
Fuente: [1]Observatorio Turístico Sostenible UPSE - [2]GAD Provincial Santa Elena

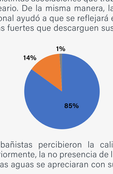
Ocupación hotelera del 80% el viernes 29 de marzo y 100% el sábado 30 de marzo.
Fuente: Cámara Provincial de Turismo Santa Elena

Ingresos de 11 millones de dólares aproximadamente.
Fuente: Observatorio Turístico Sostenible UPSE (encuestas) y GAD Provincial Santa Elena.

5.259 visitantes (99,6% nacionales) llegaron a la Reserva de Producción de Fauna Marino Costera Puntilla de Santa Elena, considerando las indicaciones para su acceso debido a las medidas de seguridad vigentes.
Fuente: Datos tomados y monitoreados por la Reserva de Producción de Fauna Marina Costera Puntilla de Santa Elena

De las 400 encuestas aplicadas a los visitantes de los balnearios de Chipipe (115), Ballenita (115), Ayangue (115) y Libertador Bolívar (55), que forman parte del proyecto *"Evaluación turística de las playas Chipipe, Ballenita, Ayangue y Libertador Bolívar de la provincia de Santa Elena a través de las metodologías de certificación Blue Flag y reconocimiento Playas Turísticas Sostenibles"* se extraen los resultados más relevantes para este análisis:

Residencia de encuestados



La mayoría de los encuestados residen en la provincia del Guayas (229 personas), mientras que en segundo lugar se registra la participación de los habitantes de la provincia de Santa Elena (89) que aprovecharon la ocasión del feriado nacional para dirigirse a otros balnearios dentro de su mismo territorio y así disfrutar de la Semana Santa. La presencia de visitantes de las provincias de Pichincha, Azuay, Loja y Cañar también fue relevante.

Nivel de satisfacción - Seguridad en la playa



Los visitantes de los balnearios en estudio reportaron un nivel de satisfacción muy bueno de acuerdo a su percepción por las medidas de seguridad aplicadas en las playas. Sin embargo, es importante señalar que los resultados entre Satisfecho y Muy satisfecho de este feriado de Semana Santa (86%) disminuyó 3 puntos en relación a la percepción que se tuvo durante el feriado de Carnaval (89%).

Limpieza en las playas



Las distintas asociaciones que trabajan en las playas se destacaron por mantener la limpieza del balneario. De la misma manera, la coordinación de los GAD Municipales y la presencia de su personal ayudó a que se reflejará el aseo. En este feriado no se presentaron inconvenientes con lluvias fuertes que descarguen sus aguas con palizadas en el mar.

Percepción calidad agua del mar



Los bañistas percibieron la calidad del agua de mar como buena, como se mencionó anteriormente, la no presencia de lluvias fuertes y las descargas de los ríos hacia el mar, permitió que las aguas se apreciaran con su tono natural y no turbias como en el feriado de carnaval.

Percepción calidad de la arena



Esta percepción tuvo una importante relación con la limpieza de los balnearios, incidiendo de forma positiva. La playa de Ballenita registró la presencia de macro algas durante todo el feriado, lo cual no fue un impedimento para los bañistas que se encontraban en esta localidad.

¿Se aloja en el balneario?



245 de los visitantes encuestados no tenían previsto pernoctar en el balneario donde se realizó la encuesta, los otros 155 señalaron que si se hospedaban. Es necesario recordar que el 22% de las personas que participaron en las encuestas fueron residentes de la provincia de Santa Elena.

Evaluación servicio de alojamiento

El nivel de satisfacción de las personas que se alojaron en los distintos balnearios de la provincia estuvo bastante aceptable. De acuerdo a la información proporcionada por directivos de la Cámara Provincial de Turismo el movimiento turístico en el territorio generó una importante ocupación hotelera. Sin embargo, al comparar los resultados con el feriado del carnaval se presenta una disminución de 8% en las respuestas de Bueno y Muy Bueno con este feriado.

Utilizó servicios de A&B

En el territorio se registró la llegada de algunos buses contratados como tours, la mayoría de los cuales incluyen en el precio pactado el servicio de alimentación, a esto se suman aquellos visitantes que se están alojando en casa de amigos y familiares, o que alquilaron villas o departamentos durante la Semana Santa, en muchos de estos casos la alimentación se realiza en sus respectivos sitios de estadía.

Evaluación servicio de A&B

Este resultado ha sido visible en varios de los establecimientos de alimentos y bebidas, donde la necesidad de mejorar la atención con calidad, cuidar los detalles en la prestación del servicio y la comunicación con los clientes se mantiene. Es importante señalar que durante el feriado de Carnaval entre la calificación de Bueno y Muy Bueno se obtuvo un 92%, mientras que la evaluación en Semana Santa refleja un resultado del 90%.

Realiza actividades acuáticas

La comunidad de Libertador Bolívar no se incluye en estos resultados debido a que no tuvo oferta de estas actividades.

Evaluación servicio de A&B

La mayoría de los visitantes que realizaron estas actividades (93%) dieron una calificación favorable en cuanto a la seguridad percibida por el servicio brindado. La oferta de la banana, la bestia y las motos acuáticas (las más demandadas) fueron requeridas por grupos de jóvenes bañistas.

A continuación, se muestra una tabla con las estadísticas de los feriados de Semana Santa correspondiente a los períodos comprendidos entre el 2018 y 2023 (información obtenida de la página del Ministerio de Turismo), siendo notable que, debido a la pandemia del Covid-19, los años 2020 y 2021 no registran información.

Estadísticas feriados Semana Santa provincia Santa Elena

Año	Gasto turístico (millones)	Viaje turístico (miles)	Ocupación hotelera	Participación alojamiento		Tarifa promedio (en dólares)
				Nacionales	Extranjeros	
2018	7	138	65%	93%	3%	80
2019	5	120	57%	93%	8%	79
2020	No se registran datos debido a la pandemia del Covid-19					
2021	No se registran datos debido a la pandemia del Covid-19					
2022	5	108	58%	97%	3%	78
2023	4	80	36%	93%	7%	88

Fuente: Ministerio de Turismo (2024) https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/feriados-nacionales/

Se puede apreciar como desde el año 2018 al 2023 el gasto turístico, el viaje turístico, así como también, la ocupación hotelera registraron una disminución del 42,86%, 42,06% y 44,61% respectivamente.

Al finalizar este análisis debe mencionarse que, el feriado de Semana Santa tuvo un impacto económico significativo en la provincia, incluso, en el caso de Salinas, antes del viernes santo, ya varios establecimientos hoteleros reportaban una reservación del 80% (dato proporcionado por el alcalde de Salinas en la rueda de prensa del martes 26 de marzo del 2024 ante medios de comunicación por las actividades a realizarse en el feriado). Respecto a la ocupación hotelera de la provincia debe acotarse, tal como menciona el presidente de la Cámara de Turismo de Santa Elena, que aquellos establecimientos más alejados de los centros urbanos, en muchas ocasiones no reciben una demanda igual.

Por otra parte, debe mencionarse, que si bien las medidas de seguridad implementadas por el gobierno nacional han disminuido los índices de delincuencia y muertes violentas, el sector turístico se ha visto seriamente afectado en su economía, la presencia de militares y policías en las calles debe mantenerse constantemente en el territorio de la provincia y del país, sin embargo, el toque de queda no muestra realmente resultados que beneficien a la reducción de estos índices, los hechos delictivos (en general) se han dado en distintas horas del día, por lo que, ya no se debería considerar esa acción como una estrategia.

Los actores que forman parte del sector turístico de cada uno de los cantones de la provincia de Santa Elena deben velar por el cumplimiento de la presencia de militares y policías en el territorio, con mayor razón ahora que, desde este mes de abril, rige el incremento del IVA del 12 al 15%, un importante rubro que se genera al estado y que debe fortalecer la seguridad en todos los destinos turísticos y en el país en general.

EFRÉN MENDOZA TARABÓ
Director del Observatorio Turístico Sostenible
upse.ec @UpseSantaElena

UPSE creciendo juntos