

# BOLETÍN 004

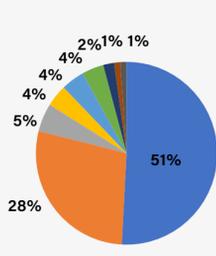
## ESTADÍSTICAS FERIADO 24 MAYO 2024

Playa de Chipipe, Salinas

El Observatorio Turístico Sostenible de la Universidad Península de Santa Elena (UPSE), continúa generando datos estadísticos confiables en la provincia de Santa Elena. Durante el viernes 24, sábado 25 y domingo 26 de mayo del 2024, se recopiló información del feriado correspondiente al 24 de mayo. Los datos que se exponen han sido recabados con el apoyo de diferentes actores del sector público y privado vinculados con el desarrollo del sector, a esto se suma el trabajo realizado por 20 estudiantes de la carrera de turismo de la UPSE que forman parte del proyecto "Evaluación turística de las playas Chipipe, Ballenita, Ayangue y Libertador Bolívar de la provincia de Santa Elena a través de las metodologías de certificación Blue Flag y reconocimiento Playas Turísticas Sostenibles", quienes aplicaron encuestas a los visitantes en los balnearios identificados anteriormente.

Datos importantes	Fuente
44.604 vehículos se registraron en el peaje Olmedo-Santa Elena entre el viernes 24 hasta el domingo 26 de mayo del 2024 (corte a las 17H00 del 26-05-2024)	Comisión de Tránsito del Ecuador.
En el feriado se registró un ingreso aproximado de 89.000 visitantes.	Observatorio Turístico Sostenible UPSE.
Ocupación hotelera entre el 40 - 50%.	Cámara Provincial de Turismo Santa Elena.
Ingresos de 6 millones de dólares aproximadamente.	Observatorio Turístico Sostenible UPSE (encuestas).
8.765 visitantes nacionales y 41 extranjeros llegaron a la Reserva de Producción de Fauna Marino Costera Puntilla de Santa Elena del 24 al 26 de mayo/2024.	Datos tomados y monitoreados por la Reserva de Producción de Fauna Marina Costera Puntilla de Santa Elena.

En este feriado se aplicaron 581 encuestas a los visitantes de los balnearios de Chipipe (180), Ballenita (151), Ayangue (150) y Libertador Bolívar (100), que son parte del proyecto "Evaluación turística de las playas Chipipe, Ballenita, Ayangue y Libertador Bolívar de la provincia de Santa Elena a través de las metodologías de certificación Blue Flag y reconocimiento Playas Turísticas Sostenibles", de las cuales se extraen los resultados más relevantes para este análisis:



### Residencia de encuestados



La mayoría de los encuestados residen en la provincia del Guayas (299 personas), mientras que en segundo lugar se registra la participación de los habitantes de la provincia de Santa Elena (160) que aprovecharon el feriado nacional para dirigirse a otros balnearios dentro de su mismo territorio y así disfrutar. La presencia de visitantes de las provincias de Loja, Azuay, Pichincha y Manabí también fue relevante.

### Promedio de gasto



El promedio de gasto registrado en las encuestas se situó en \$ 71,50 durante este feriado.

### Nivel de satisfacción - Seguridad en la playa



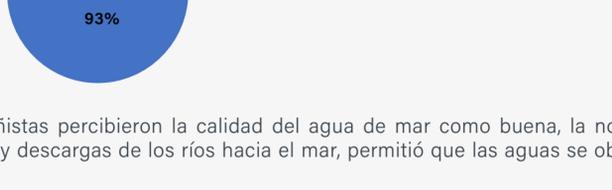
Los visitantes de los balnearios en estudio reportaron un nivel de satisfacción muy bueno de acuerdo a su percepción por las medidas de seguridad aplicadas en las playas. Sin embargo, es importante señalar que los resultados entre Satisfecho y Muy satisfecho de este feriado del 24 de mayo (88%) incrementó 2 puntos en relación a la percepción que se tuvo durante el feriado de Semana Santa (86%).

### Limpieza de las playas



Las distintas asociaciones que trabajan en las playas se destacaron por mantener la limpieza del balneario. La coordinación de los GAD Municipales y la presencia de su personal ayudó a que se reflejara el aseo. En este feriado el 95% de las respuestas de los visitantes se ubicó entre Muy limpio y limpio.

### Percepción calidad agua del mar



Los bañistas percibieron la calidad del agua de mar como buena, la no presencia de lluvias fuertes y descargas de los ríos hacia el mar, permitió que las aguas se observaran con su tono natural.

### Percepción calidad de la arena



Este resultado estuvo relacionado con la limpieza de los balnearios, incidiendo de forma positiva. La playa de Ballenita registró la presencia de macro algas, lo cual no impidió que los bañistas disfrutaran de esta localidad.

### ¿Se aloja en el balneario?



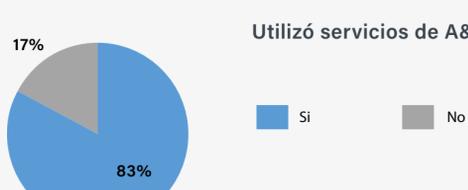
366 de los visitantes encuestados no pernoctaron en el balneario donde se realizó la encuesta, los otros 215 respondieron que si estaban hospedados. Es importante considerar que el 28% de las personas que participaron en las encuestas fueron residentes de la provincia de Santa Elena.

### Evaluación servicio de alojamiento



El nivel de satisfacción de los 215 encuestados que se alojaron en los distintos balnearios de la provincia estuvo mucho mejor que en Semana Santa. Al comparar los resultados con el feriado mencionado se presenta un incremento de 14% en las respuestas de Muy Bueno, y la sumatoria de los criterios Bueno y Muy Bueno pasó de 88% en Semana Santa a 92% en el feriado del 24 de mayo.

### Utilizó servicios de A&B



Durante este feriado se registró un mayor consumo en los servicios de alimentos y bebidas (83%) en relación al feriado de Semana Santa (77%), situación que fue mencionada por varios de los hoteleros y por los directivos de la Cámara de Turismo Provincial.

### Evaluación servicio de A&B



Independientemente de que los resultados muestran una mejoría en la calificación del servicio de Muy Bueno en un 12% al comparar los datos del feriado de Semana Santa, es visible la necesidad de mejorar la atención con calidad, cuidar los detalles en la prestación del servicio y mejorar la comunicación con los clientes. Al no ser considerado el 24 de mayo, como uno de los feriados de mayor demanda, la contratación de personal para ese fin de semana reflejó esas falencias.

### Realiza actividades acuáticas



La comunidad de Libertador Bolívar no se incluye en estos resultados debido a que no tuvo oferta de estas actividades. En este feriado se evidenció un aumento en la demanda de las actividades acuáticas en un 10% al comparar esta fecha con la de Semana Santa.

### Evaluación servicio de actividades acuáticas



La mayoría de los visitantes que realizaron estas actividades (82%) dieron una calificación favorable en cuanto a la seguridad percibida por el servicio brindado, sin embargo, disminuyó en un 11% en relación a la calificación obtenida en Semana Santa, mientras que las respuestas de poco seguro pasaron del 7% (Semana Santa) a 18% en este feriado.

A continuación, se muestra una tabla con las estadísticas de los feriados del 24 de mayo correspondiente a los períodos comprendidos entre el 2018 y 2023 (información obtenida de la página del Ministerio de Turismo), siendo notable que, debido a la pandemia del Covid-19, el año 2020 no registra información.

Estadísticas feriados 24 mayo provincia Santa Elena						
Año	Gasto turístico (millones)	Viaje turístico (miles)	Ocupación hotelera	Participación alojamiento		Tarifa promedio (en dólares)
				Nacionales	Extranjeros	
2018	4	120	55%	94%	6%	65
2019	4	107	50%	96%	4%	72
2020	No se registran datos debido a la pandemia del Covid-19					
2021	2	61	23%	99%	1%	49
2022	3	67	38%	98%	2%	86
2023	3	57	29%	94%	6%	69

Fuente: Ministerio de Turismo (2024) <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/feriados-nacionales/>

Elaborado por el autor

Se puede apreciar como desde el año 2018 al 2023 el gasto turístico, el viaje turístico, así como también, la ocupación hotelera, registraron una disminución del 25%, 52,5% y 52,72% respectivamente.

Al concluir la revisión y análisis de los datos obtenidos es importante destacar que, este feriado generó un impacto económico importante en la provincia, principalmente para los establecimientos de alojamiento y bebidas, tal como mencionó en una entrevista el vicepresidente de la Cámara de Turismo de Santa Elena, el inicio de las clases limitó a muchas familias, no solo a desplazarse, sino también, a quedarse para pernoctar.

De la misma manera, se hace necesaria la comparación de los resultados obtenidos en este feriado con los anteriores, en los cuales serán visibles los valores de los servicios turísticos consumidos que fueron mejor evaluados, aquellos que mantuvieron sus porcentajes y también los que disminuyeron su buena puntuación.

EFREN MENDOZA TARABO  
Director del Observatorio Turístico Sostenible

Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, WhatsApp, Telegram, Email, Website icons

UPSE UNIVERSIDAD PENINSULA DE SANTA ELENA